

## ALLEGATO A

### CRITERI PROCEDURE SELETTIVE DI AMMISSIONE AL MASTER IN “COMUNICAZIONE SOCIALE”

Qualora il numero dei candidati superasse il numero massimo stabilito e fermo restando il possesso dei requisiti minimi richiesti, l'ammissione al Master universitario è subordinata ai seguenti criteri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE UTILIZZATI AI FINI DELLA GRADUATORIA		
CRITERI	PESO COMPLESSIVO	DI CUI
Età/professione attuale	25%	30 % età 70% attinenza professionale
Esperienza professionale	45%	
Laurea	35%	
Altri titoli accademici	5%	
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	

SPECIFICHE DELLE CATEGORIE PER L'ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI DA PONDERARE				
Età anagrafica	fino a 35 anni	da 36 a 45	da 46 a 55	oltre 55
	80 punti	100 punti	90 punti	80 punti
Professione	Da 0 a 100 punti per attinenza			
Esperienza Professionale	Da 0 a 100 punti per attinenza			
Voto di Laurea media se n.o.)	106/110 e lode 100 punti	100/105 90 punti	90/99 85 punti	Fino a 89 80 punti
Altri titoli accademici	Dottorato di ricerca Max 35 punti	Master II liv/altre lauree Max 30 punti	Master I liv/special Max 25 punti	Corsi di perfezionamento Max 10 punti

Il Coordinatore del Master

Prof. Andrea Volterrani

