

Master Universitario di I LIVELLO
in modalità didattica mista (presenza/distanza)
in
COMUNICAZIONE SOCIALE
A.A. 2023/2024

Coordinatore: Prof. Andrea Volterrani

Nell'anno accademico 2022/2023 è attivato presso la Scuola IaD il Master Universitario di I livello in “*Comunicazione sociale*” (SCC), ai sensi dell’art. 9 del D.M. 270/2004, in convenzione con l’Associazione Nazionale Cooperative Sociali - Legacoop.

FINALITÀ

Il Master di I livello in Comunicazione Sociale è finalizzato alla formazione di figure professionali rilevanti per le organizzazioni di terzo settore e di volontariato, per le fondazioni, per le ONG, per le amministrazioni pubbliche, per le istituzioni scolastiche, per le università, per le associazioni di categoria e i sindacati con competenze e conoscenze diffuse e specifiche nell’ambito della comunicazione sociale. In particolare il Master permette di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in:

- strategie di comunicazione sociale
- gestione e sviluppo delle narrazioni
- strumenti e tecniche per la comunicazione sociale
- gestione (economia e diritto) della comunicazione sociale
- innovazione nella comunicazione sociale

ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata di un anno.

L’attività didattica formativa erogata dal Master per complessivi 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore di impegno per lo studente, è di 432 ore, ripartite in otto mesi di didattica in modalità mista presenza/distanza e un periodo di tirocinio di tre mesi.

Il Master attribuisce un valore di 3 CFU al tirocinio di 12 CFU al project work e alla tesi finale.

L’impegno didattico e formativo complessivo è così ripartito:

- 90 ore sono dedicate all’interazione diretta in aula nella Summer School e in aula virtuale (ovvero il 21 %);
- 342 ore sono dedicate alla didattica e-learning e al project work (ovvero il 79 %);
- il restante impegno orario è dedicato allo studio individuale, al lavoro di project work e stesura della tesi conclusiva.

Il Master è annuale diviso in due semestri e si articola in insegnamenti o aree tematiche. Il primo semestre sarà impegnato dai primi tre gruppi di insegnamenti; il secondo semestre sarà impegnato dai restanti insegnamenti. A ciascun insegnamento sono attribuiti i crediti formativi, i SSD e le ore nella misura di seguito evidenziata:

INSEGNAMENTO PROPEDEUTICO: Uniformare le conoscenze di base

CFU: 8 - DURATA 64 ORE, di cui 48 a distanza e 16 in presenza

Argomenti: tecniche di montaggio audiovisivo e digitale, tecniche di ripresa audiovisiva, tecniche di storytelling di base, tecniche di scritture professionali per uffici stampa

INSEGNAMENTO A: Strategie di comunicazione sociale

CFU: 10 - DURATA 80 ORE, di cui 60 a distanza e 20 in presenza

Argomenti: Teorie sulla comunicazione sociale, Progettazione di strategie di comunicazione sociale, Comunicare il sociale, Comunicare il terzo settore e il volontariato, Comunicare la

formazione, Comunicare movimenti, gruppi di pressione, lobbying, Comunicare i diritti, Educazione ai media, Comunicare l'economia sociale, Identità e comunicazione

INSEGNAMENTO B: Narrazioni multimediali

CFU: 8 - DURATA 64 ORE, di cui 48 a distanza e 16 in presenza

Argomenti: Narrazioni televisive, Narrazioni seriali, Narrazioni letterarie e cinematografiche, Digital storytelling, Linguaggi della comunicazione, Linguaggi pubblicitari, Le campagne di comunicazione sociale

INSEGNAMENTO C: Strumenti e tecniche di comunicazione sociale

CFU: 7 - DURATA 56 ORE, di cui 42 a distanza e 14 in presenza

Argomenti: Sceneggiature e storytelling avanzato, Transmedialità e playgame per il sociale, Strategia e Piano di comunicazione, Marketing sociale e fund raising.

INSEGNAMENTO D: Gestione della comunicazione sociale

CFU: 5 - DURATA 40 ORE, di cui 30 a distanza e 10 in presenza

Argomenti: Diritto dell'informazione, Comunicazione sociale e marketing innovativo, Social media (1 e 2), Economia dei media.

INSEGNAMENTO E: Innovazione nella comunicazione sociale

CFU: 7 - DURATA 56 ORE, di cui 42 a distanza e 14 in presenza

Argomenti: Social innovation e comunicazione (1,2,3), Comunicazione del rischio, Testi e pretesti.

PROJECT WORK

CFU:9 – DURATA 72 ORE a distanza

Tirocinio: 3 CFU

Tesi finale: 3 CFU

L'attività didattica in presenza è erogata attraverso incontri seminariali, esercitazioni, testimonianze annualmente calendarizzati. L'attività a distanza è svolta tramite la piattaforma didattica della Scuola IaD.

N.B. Per questa edizione del corso, la Summer School si svolgerà ad Agrigento.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master si rivolge a laureati di primo, secondo livello e vecchio ordinamento che abbiano conseguito il titolo, in Italia o all'estero, nei Corsi di Laurea delle Facoltà di Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, Scienze Statistiche, Scienze Politiche. L'idoneità di lauree in altre discipline, purché del livello richiesto, è stabilita dal Collegio dei docenti del Master; l'equipollenza di altri titoli di studio, al solo fine dell'iscrizione al Master, è stabilita dal Collegio didattico-scientifico della Scuola IaD su proposta del Collegio dei docenti del Master.

Sono ammessi uditori alla frequenza del Master fino ad un massimo del 20% dei partecipanti.

I requisiti di ammissione devono essere posseduti al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

CITTADINI STRANIERI – TITOLI CONSEGUITI ALL'ESTERO

Possono presentare domanda d'iscrizione i candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile, per durata e contenuto, al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto, secondo la normativa vigente.

Il titolo di laurea conseguito all'estero deve essere corredato dalla dichiarazione di valore, con indicazione degli anni di scolarità, dalla traduzione ufficiale del titolo in italiano e dalla legalizzazione dell'Ambasciata/Consolato d'Italia nel Paese in cui è stato conseguito.

L'iscrizione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo da parte degli Organi accademici ai soli fini dell'iscrizione al Master o al Corso di Perfezionamento.

In fase di ammissione i candidati senza la suddetta documentazione potranno essere ammessi con riserva, ma per potersi immatricolare dovranno presentare la documentazione completa di cui sopra alla Segreteria Didattica del Corso, obbligatoriamente prima della scadenza prevista per l'immatricolazione.

I candidati dovranno comunque presentare domanda di ammissione secondo le modalità ed i termini previsti dal Corso prescelto.

Per tutte le informazioni consultare la pagina web d'Ateneo riservata agli Studenti internazionali:
http://web.uniroma2.it/it/percorso/studenti/sezione/studenti_internazionali

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 9 gennaio 2024** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER A DISTANZA > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA (Codice Corso SCC).**

Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda) e verrà utilizzato come identificativo per la graduatoria di ammissione.

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

IMPORTANTE: in fase di compilazione allegare alla domanda:

- **Curriculum Vitae**, possibilmente comprensivo dell'elenco di eventuali altri titoli accademici conseguiti (master, corsi di perfezionamento), dettaglio di eventuali esperienze professionali nell'ambito degli argomenti inerenti il Corso e/o di pregresse esperienze lavorative nel settore.
- Autocertificazione, ai sensi del D.P.R 28.12.2000 n.445, del/i titolo/i di studio richiesto/i come requisito minimo per l'accesso al Corso e di eventuali altri titoli ritenuti utili ai fini della valutazione della candidatura. Il modulo per l'autocertificazione è reperibile fra gli allegati della pagina

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n° **80** il numero minimo è pari a n° **15**.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti, l'ammissione avverrà sulla base dei criteri definiti nell'allegato A. In caso di pari merito nella graduatoria finale sarà data preferenza al candidato più giovane di età. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato a partire dal **16 gennaio 2024** sul sito web <http://www.scuolaiaad.it>.

Il responsabile del procedimento è identificato nella persona del Coordinatore del Corso.

IMMATRICOLAZIONE

I **candidati ammessi** dovranno immatricolarsi **entro il giorno 31 gennaio 2024** seguendo le istruzioni indicate alla voce Guida all'immatricolazione al link: <http://www.scuolaiaad.it/come-iscriversi>

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € **1.800,00 totali** da versare come segue:

- € **916,00** all'immatricolazione (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale), entro il giorno **31 gennaio 2024**
- € **900,00** entro il **30 Giugno 2024**

Nel caso di uditori (max il 20% dei partecipanti), che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, sono in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master, l'ammissione è deliberata dal Collegio dei docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in € **800,00** per l'intero master (cui sarà aggiunto l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale). Gli uditori non sostengono verifiche del profitto, né esami finali e non conseguono crediti; ricevono, al termine del Corso, un certificato di partecipazione in qualità di uditore.

IMPORTANTE: la funzionalità "Gestione tasse universitarie" dell'area <http://delphi.uniroma2.it> consente allo studente, oltre a creare i bollettini e convalidarne il pagamento, anche di stampare le ricevute dei pagamenti effettuati con PagoPA **ai fini delle detrazioni fiscali previste dalla normativa di riferimento dell'Agenzia delle Entrate.**

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria.

AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino avere invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 e 3 della legge 5 febbraio 1992, numero 104, è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di € **90,00**, (pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione, a cui sarà aggiunto l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale).

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

Nell'effettuare l'inserimento dei propri dati per la domanda di ammissione sul sito <http://delphi.uniroma2.it>, gli aventi diritto dovranno dichiarare la situazione di invalidità e/o handicap.

In seguito all'ammissione, prima dell'immatricolazione, l'invalidità e/o handicap dovrà essere dimostrata mediante idonea documentazione rilasciata dall'autorità competente che dovrà essere presentata alla Segreteria Tecnica della Commissione per l'inclusione degli studenti con Disabilità e DSA (CARIS) via del Politecnico, 1 - Facoltà di Ingegneria, o inviata tramite e-mail a segreteria@caris.uniroma2.it

Il collegio dei docenti può deliberare, per gli iscritti più meritevoli o per coloro che versino in situazioni di disagio economico, la concessione di eventuali benefici economici.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio **a marzo 2024** (il calendario sarà disponibile prima dell'avvio delle lezioni).

FREQUENZA E TITOLO FINALE

L'obbligo di frequenza è riferito al 100% delle attività e delle prove intermedie in modalità teledidattica e al 75% degli incontri frontali per le quali viene attestata con le firme degli studenti. A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in **“Comunicazione Sociale”**

Al termine del percorso il certificato di conseguimento del titolo può essere scaricato e stampato direttamente e autonomamente dall'interessato/a nell'area <http://delphi.uniroma2.it> alla voce AREA STUDENTI e poi nell'ordine: CORSI POST-LAUREAM > MASTER A DISTANZA > ADEMPIMENTI E SERVIZI. Inserire il numero di matricola e la password riportati sulla ricevuta attestante l'avvenuta immatricolazione, oppure lo SPID. Per il rilascio della pergamena è dovuto un contributo di € 130,00, come descritto sul sito della Scuola IaD, a link [Certificato finale Master e pergamena](#).

Per chi non riuscisse a svolgere l'esame finale al termine del percorso didattico, il Collegio Docenti potrà fissare altri appelli per il recupero della prova. In ogni caso, l'esame non può essere svolto oltre un anno accademico successivo a quello d'immatricolazione.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali richiesti dal presente bando è finalizzato esclusivamente all'iscrizione e allo svolgimento di tutte le attività connesse alla partecipazione al Corso e avverrà conformemente alle disposizioni di cui al “Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati” Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e al D.Lgs. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs. 101/2018.

L'informativa fornita dal Titolare del trattamento (Università degli Studi di Roma Tor Vergata) agli interessati, resa ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE 2016/679, denominata “Informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 per gli utenti che intendono iscriversi alle prove di ammissione e agli esami di stato, per gli utenti che intendono immatricolarsi ai corsi di studio e per gli studenti, laureandi, laureati, specializzandi, tirocinanti e dottorandi dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata”, è disponibile al seguente indirizzo: <https://utov.it/s/privacy>

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

Segreteria didattica del Master:

Tel.: 06 7259 4881 – 82 – 83



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



Scuola IaD - Istruzione a Distanza
Centro e-learning d'Ateneo

E-mail: master@scuolaiad.it

DATA PUBBLICAZIONE 2 OTTOBRE 2023