

Master Universitario di I LIVELLO
in modalità didattica mista (presenza/distanza)
in
“COMUNICAZIONE SOCIALE” (SOCIOCOM)
Social communication
STATUTO

Art.1 - Istituzione.

È istituito, presso la Scuola IaD dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", il Master universitario di I livello in modalità didattica mista presenza/distanza in *Comunicazione sociale - Social communication*.

Art.2 - Finalità.

Il Master di I livello in ***Comunicazione Sociale*** è finalizzato alla formazione di figure professionali rilevanti per le organizzazioni di terzo settore e di volontariato, per le fondazioni, per le ONG, per le amministrazioni pubbliche, per le istituzioni scolastiche, per le università, per le associazioni di categoria e i sindacati con competenze e conoscenze diffuse e specifiche nell'ambito della comunicazione sociale. In particolare il Master permette di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in:

- strategie di comunicazione sociale
- gestione e sviluppo delle narrazioni
- strumenti e tecniche per la comunicazione sociale
- gestione (economia e diritto) della comunicazione sociale
- innovazione nella comunicazione sociale

Art.3 - Requisiti di ammissione.

Il Master si rivolge a laureati di primo, secondo livello e vecchio ordinamento che abbiano conseguito il titolo, in Italia o all'estero, nei Corsi di Laurea delle Facoltà di Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, Scienze Statistiche, Scienze Politiche. L'idoneità di lauree in altre discipline, purché del livello richiesto, è stabilita dal Collegio dei docenti del Master; l'equipollenza di altri titoli di studio, al solo fine dell'iscrizione al Master, è stabilita dal Collegio Didattico Scientifico della Scuola IaD.

E' prevista la possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti (non meno di due).

Sono ammessi uditori alla frequenza del Master anche per singoli insegnamenti, fino ad un massimo del 20 % dei partecipanti.

Art.4 - Durata

Il Master ha la durata di un anno.

L'attività didattica formativa erogata dal Master per complessivi 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore di impegno per lo studente, è di 432 ore, ripartite in otto mesi di didattica in modalità mista presenza/distanza e un periodo di tirocinio di tre mesi.

Il Master riconosce, previa delibera del Collegio dei docenti del Master, fino a 20 CFU pregressi, come stabilito all'art. 3 del Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master universitari e Corsi di perfezionamento.

Art.5 - Articolazione

Il Master è organizzato in Insegnamenti, a loro volta suddivisi in Moduli.

Il Master attribuisce un valore di 3 CFU al tirocinio di 3 CFU alla tesi finale.

L'attività didattica in presenza è erogata attraverso incontri seminariali, esercitazioni, testimonianze annualmente calendarizzati. L'impegno didattico e formativo complessivo è così ripartito:

- 90 ore sono dedicate all'interazione diretta in aula nella Summer School (ovvero il 21 %);
- 342 ore sono dedicate alla didattica e-learning (ovvero il 79 %);
- il restante impegno orario è dedicato allo studio individuale e all'elaborazione e stesura della tesi conclusiva.

Il Master è annuale diviso in due semestri e si articola in insegnamenti o aree tematiche. Il primo semestre sarà impegnato dai primi tre insegnamenti; il secondo semestre sarà impegnato dai restanti insegnamenti.

A ciascun insegnamento/modulo sono attribuiti i crediti formativi, i SSD e le ore nella misura di seguito evidenziata:

Insegnamenti o aree tematiche attivate

| | | |
|---|------------|------------|
| INSEGNAMENTO PROPEDEUTICO: UNIFORMARE LE CONOSCENZE DI BASE (<i>Uniform the Knowledge Base</i>) | | |
| SSD: SPS 08, INF/01, L-ART/06 | | |
| CFU: 8 - DURATA <u>64 ORE</u> , di cui 52 a distanza e 12 in presenza | | |
| FINALITÀ: Armonizzare le conoscenze di base dei partecipanti | | |
| MODULI | SSD | CFU |
| Tecniche di montaggio audiovisivo e digitale <i>Techniques of audiovisual and digital editing</i> | INF/01 | 2 |
| Tecniche di ripresa audiovisiva <i>Technical audiovisual shooting</i> | L-ART/06 | 2 |
| Tecniche di storytelling di base <i>Techniques of basic storytelling</i> | SPS/08 | 2 |
| Tecniche di scritture professionali per uffici stampa <i>Technical professional writings for press offices</i> | SPS/08 | 2 |
| MODALITÀ DI LAVORO: Lezioni a distanza (teoria ed esercitazioni) e Summer School | | |
| RISORSE: Interne ed esterne al Dip. di STF e all'Università di Roma "Tor Vergata", | | |
| VERIFICA E VALUTAZIONE: Test a distanza e prova scritta di verifica in presenza | | |

**INSEGNAMENTO A: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE SOCIALE
(Strategies Of Social Communications)**

SPS/08, M-PED/03

CFU: 10 - DURATA 80 ORE, di cui 62 a distanza e 18 in presenza

FINALITÀ: Fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze per sviluppare strategie di comunicazione sociale per tutte le tipologie di organizzazioni e per tutti gli ambiti tematici

| MODULI | SSD | CFU |
|--|------------|------------|
| Teorie sulla comunicazione sociale <i>Theories on social communication</i> | SPS/08 | 1 |
| Progettazione di strategie di comunicazione sociale <i>Planning of social communication strategies</i> | SPS/08 | 1 |
| Comunicare il sociale <i>Communicate social</i> | SPS/08 | 1 |
| Comunicare il terzo settore e il volontariato <i>Communicate third sector and volunteering</i> | SPS/08 | 1 |
| Comunicare la formazione <i>Communicate education</i> | M-PED/03 | 1 |
| Comunicare movimenti, gruppi di pressione, lobbying <i>Communicate movements, pressure groups, lobbying</i> | SPS/08 | 1 |
| Comunicare i diritti <i>Communicate rights</i> | SPS/08 | 1 |
| Educazione ai media <i>Media education</i> | SPS/08 | 1 |
| Comunicare l'economia sociale <i>Communicate the social economy</i> | SPS/08 | 1 |
| Identità e comunicazione <i>Identity and communication</i> | SPS/08 | 1 |

MODALITÀ DI LAVORO: Lezioni a distanza (teoria ed esercitazioni) e Summer School**RISORSE:** Interne ed esterne al Dip. STF e all'Università di Roma "Tor Vergata"**VERIFICA E VALUTAZIONE:** Test a distanza e prova scritta di verifica in presenza**INSEGNAMENTO B: NARRAZIONI MULTIMEDIALI (Multimedia Narrations)**

SPS/08; L-LIN/01; L-FIL-LET/10;

CFU: 9 - DURATA 72 ORE, di cui 56 a distanza e 16 in presenza

FINALITÀ: Fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze per comprendere, progettare e realizzare testi narrativi multimediali

| MODULI | SSD | CFU |
|---------------|------------|------------|
|---------------|------------|------------|

| | | |
|---|--------------|---|
| Narrazioni televisive <i>Television storytelling</i> | L-FIL-LET/10 | 1 |
| Narrazioni seriali <i>Serial storytelling</i> | L-LIN/01 | 1 |
| Narrazioni letterarie e cinematografiche <i>Literary and cinema storytelling</i> | L-LIN/01 | 1 |
| Digital storytelling <i>Digital storytelling</i> | SPS/08 | 1 |
| Linguaggi della comunicazione <i>languages of communication</i> | L-LIN-01 | 1 |
| Linguaggi pubblicitari <i>Advertising languages</i> | SPS/08 | 1 |
| Le campagne di comunicazione sociale (1 e 2) <i>Social communication campaigns</i> | SPS/08 | 2 |
| Web narrazioni <i>Web storytelling</i> | SPS/08 | 1 |
| MODALITÀ DI LAVORO: Lezioni a distanza (teoria ed esercitazioni) e Summer School | | |
| RISORSE: Interne ed esterne al Dip. STF e all'Università di Roma "Tor Vergata" | | |
| VERIFICA E VALUTAZIONE: Test a distanza e prova scritta di verifica in presenza | | |

| | | |
|---|------------|------------|
| INSEGNAMENTO C: STRUMENTI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE SOCIALE (<i>Tools and Techniques of Social Communications</i>) | | |
| SPS/08, SECS-P/08 | | |
| CFU: 10 - DURATA <u>80 ORE</u> , di cui 62 a distanza e 18 in presenza | | |
| FINALITÀ: Fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze per comprendere, progettare e realizzare testi narrativi multimediali | | |
| MODULI | SSD | CFU |
| Sceneggiature e storytelling avanzato <i>Advanced scripts and storytelling</i> | SPS/08 | 4 |
| Transmedialità e playgame per il sociale (1 e 2) <i>Transmediality and playgame for social</i> | SPS/08 | 2 |
| Strategia e Piano di comunicazione (1 e 2) <i>Strategy and Communication Plan</i> | SPS/08 | 2 |
| Marketing sociale e fund raising <i>Social marketing and fund raising</i> | SECS-P/08 | 2 |
| MODALITÀ DI LAVORO: Lezioni a distanza (teoria ed esercitazioni) e Summer School | | |
| RISORSE: Interne ed esterne al Dip. STF e all'Università di Roma "Tor Vergata" | | |
| VERIFICA E VALUTAZIONE: Test a distanza e prova scritta di verifica in presenza | | |

**INSEGNAMENTO D: GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE
(Social Communications Management)**

SECS-P/02; IUS/10; SPS/08

CFU: 10 - DURATA 80 ORE, di cui 62 a distanza e 18 in presenza

FINALITÀ: Fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze per comprendere, progettare e realizzare testi narrativi multimediali

| MODULI | SSD | CFU |
|--|------------|------------|
| Diritto dell'informazione <i>Information law</i> | IUS/10 | 2 |
| Comunicazione sociale e marketing innovativo <i>Social Communication and innovative marketing</i> | SECS-P/02 | 2 |
| Social media (1 e 2) <i>Social media</i> | SPS/08 | 4 |
| Economia dei media <i>Media Economy</i> | SECS-P/02 | 2 |

MODALITÀ DI LAVORO: Lezioni a distanza (teoria ed esercitazioni) e Summer School

RISORSE: Interne ed esterne al Dip. STF e all'Università di Roma "Tor Vergata"

VERIFICA E VALUTAZIONE: Test a distanza e prova scritta di verifica in presenza

| | | |
|--|------------|------------|
| INSEGNAMENTO E: INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE SOCIALE (Innovation in Social Communication) SPS/08 | | |
| CFU: 7 - DURATA 56 ORE, di cui 48 a distanza e 8 in presenza | | |
| FINALITÀ: Fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze per comprendere, progettare e realizzare testi narrativi multimediali | | |
| MODULI | SSD | CFU |
| Social innovation e comunicazione (1,2,3) <i>Social innovation and communication</i> | SPS/08 | 5 |
| Comunicazione del rischio <i>Risk Communication</i> | SPS/08 | 1 |
| Testi e pretesti <i>texts and pretexts</i> | SPS/08 | 1 |
| MODALITÀ DI LAVORO: Lezioni a distanza (teoria ed esercitazioni) e Summer School | | |
| RISORSE: Interne ed esterne al Dip. STF e all'Università di Roma "Tor Vergata" | | |
| VERIFICA E VALUTAZIONE: Test a distanza e prova scritta di verifica in presenza | | |

| | |
|--------------------|------------------|
| Tirocinio | 3 Crediti |
| Tesi finale | 3 Crediti |

Il Master fa uso dei metodi didattici e-learning, basati sull'interazione a distanza per l'apprendimento. Le lezioni ed esercitazioni, organizzate in Insegnamenti e moduli, sono erogate tramite la piattaforma della Scuola IaD dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". A tale piattaforma sarà possibile accedere tramite password assegnata ad ogni discente all'inizio dell'anno accademico, così da assicurarne l'identificazione in sede di accertamento del test di valutazione in presenza, permettendo altresì il monitoraggio delle attività svolte sulla piattaforma stessa (fruizione delle lezioni on-line, esercitazioni in aula virtuale, chat tra studenti e docenti, forum di discussione).

Lo svolgimento del Master richiede che l'iscritto a) prelevi dall'ambiente formativo, anche con l'assistenza di tutor del Master, i moduli, le unità didattiche e i test di autovalutazione (prove intermedie di profitto) per la parte a distanza; b) svolga al termine della fase di studio ed apprendimento di ogni insegnamento i test in presenza previsti per l'acquisizione dei CFU; c) successivamente, riceva la valutazione, le votazioni conseguite ed eventuali note esplicative e messaggi compensativi.

I docenti del Master si avvalgono per la predisposizione delle lezioni a distanza delle forme e dei mezzi teledidattici, secondo prescrizioni curate da esperti della materia con competenze informatiche e multimediali. Inoltre saranno utilizzate metodologie didattiche attive per il coinvolgimento degli iscritti durante le lezioni a distanza.

L'attività di assistenza e tutorato è effettuata tramite le piattaforme didattiche e la posta elettronica dai docenti, dal tutor del Master e dalla Segreteria didattica attiva presso la Scuola IaD.

Le lezioni in presenza saranno concentrate in un periodo intensivo (Summer School), calendarizzato ad avvio del Corso, dove i docenti del master, approfondiranno attraverso metodologie didattiche attive, i temi e le argomentazioni delle lezioni a distanza.

Art.6 - Verifica del profitto

Al termine di ciascun insegnamento il partecipante dovrà sostenere una prova di verifica del profitto. Tale prova consisterà in un test e prova scritta di verifica in presenza. La valutazione sarà espressa in trentesimi, con eventuale menzione di lode. Per superare la prova sarà necessario ottenere la valutazione minima di 18/30.

A conclusione del Master è prevista una prova finale consistente nella discussione di una tesi su un argomento scelto tra quelli trattati nel programma. La valutazione finale sarà espressa in centodecimi con eventuale menzione di lode. Per il conseguimento del titolo è necessario ottenere una votazione minima di 66/110.

Art.7 - Sede amministrativa

La sede amministrativa del Master è la Scuola Istruzione a Distanza (IaD) dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Art.8 - Sede delle attività didattiche

I seminari e le attività in presenza, nonché le attività di coordinamento e di organizzazione, si terranno presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Art.9 - Docenti del Master

I docenti del Master sono nominati dal Collegio Didattico Scientifico della Scuola IaD. I docenti del Master possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

Art. 10 - Organi del Master

Sono organi del Master: il Collegio dei docenti del Master e il Coordinatore.

Art. 11 - Collegio dei docenti del Master

Il Collegio dei docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, che siano titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del Master. Alle sedute del Collegio dei docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni.

Il Collegio dei docenti del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina, inoltre, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo del Dipartimento di afferenza o dei Centri interessati, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spese. Può proporre di attivare, convenzioni con lo Stato, la Regione, il Comune ed altri enti pubblici e privati, ed in particolare associazioni, fondazioni ed imprese con o

senza scopo di lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e da persone fisiche.

Art. 12 - Coordinatore del Master

Il Coordinatore ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, coordina le attività e cura i rapporti esterni.

Attesta ed autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore della Scuola IaD. Al termine del Master riferisce al Collegio dei docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede gli organi del Master. Predisponde, sulla base delle direttive del Collegio dei docenti, la relazione finale del Master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei docenti del Master.

Il Coordinatore dura in carica 3 anni ed è nominato dal Collegio Didattico Scientifico della Scuola IaD tra i professori dell'Ateneo di prima o seconda fascia o ricercatori che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei docenti del Master.

Art.13 - Iscrizione al Master universitario.

Il numero massimo di partecipanti è previsto in 80 unità, il numero minimo di partecipanti al di sotto del quale il Master non viene attivato è previsto in 15 unità. In presenza di contributi e/o liberalità di enti pubblici o privati, su decisione del Collegio, il Master può essere attivato anche con un numero di partecipanti inferiore alle 15 unità.

I partecipanti saranno ammessi al Master a seguito di un colloquio mirante fra l'altro a personalizzare le linee del loro percorso formativo.

La partecipazione è subordinata al versamento di **€ 1.800,00 totali** suddiviso in **n. 2 rate**:

- € 900,00 all'immatricolazione, entro la data fissata dal Bando (cui sarà aggiunto l'importo della marca da bollo virtuale e quello relativo al contributo per il rilascio della pergamena finale).
- € 900,00 entro la data fissata dal Bando.

Per coloro che, da idonea documentazione, risultino avere invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero un riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di una quota ridotta nella misura stabilita dal Consiglio di Amministrazione. Il Collegio dei docenti può deliberare per i dipendenti delle pubbliche amministrazioni in possesso del titolo di studio richiesto una riduzione della quota di iscrizione non superiore al 40% dell'intero importo, in seguito a un preventivo accordo con l'amministrazione interessata e purché gli iscritti che usufruiranno di tali agevolazioni rientrino nel numero massimo degli iscrivibili al corso.

Nel caso di esonero parziale dal contributo di iscrizione o di borse di studio, deve essere comunque versato all'Ateneo per la copertura delle spese generali il 20% dell'intero contributo di iscrizione a carico del Master.

E' prevista la possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti (non meno di due); per l'iscrizione è richiesto lo stesso titolo di studio richiesto per l'iscrizione

all'intero Master. La quota di iscrizione è pari a € 30,00 per ciascun singolo credito (CFU). E' prevista una iscrizione minima a insegnamenti che totalizzano 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione all'Insegnamento A. Alla fine di ciascun insegnamento verrà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati previa verifica del profitto.

E' ammessa l'iscrizione di uditori (max il 20% dei partecipanti), che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, sono in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master, l'ammissione è deliberata dal Collegio dei docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in € 800,00 per l'intero master e € 25,00 per ciascun singolo credito (è prevista una iscrizione minima a insegnamenti che totalizzano 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione all'Insegnamento A).

Gli uditori non sostengono verifiche del profitto, né esami finali e non conseguono crediti; ricevono, al termine del Corso, un certificato di partecipazione in qualità di uditore.

Art.14 - Obbligo di frequenza

L'obbligo di frequenza è riferito al 100% delle attività e delle prove intermedie in modalità teledidattica e al 75% degli incontri in presenza e frontali, per le quali viene attestata con le firme degli studenti. Una frequenza inferiore alle percentuali previste comporterà l'esclusione dal Master e la perdita della quota di iscrizione.

Art.15 - Conseguimento del titolo.

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in modalità didattica mista (presenza/distanza) in "**Comunicazione Sociale**"- "**Social communication**" (SOCIOCOM).

Art.16 - Risorse Finanziarie.

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali contributi derivanti da convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi Enti o persone fisiche.

Il Collegio dei docenti del Master può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro, secondo le modalità disposta dall'art. 15, comma 2, del Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di Perfezionamento. Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

Art. 17 - Rinvio

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.