



**Master Universitario di I LIVELLO**  
in modalità didattica mista (presenza/distanza)  
in  
**COMUNICAZIONE SOCIALE**  
**A.A. 2020/2021**

**Coordinatore: Prof. Andrea Volterrani**

Nell'anno accademico 2020/2021 è attivato presso la Scuola IaD il Master Universitario di I livello in "**Comunicazione sociale**" (SCC), ai sensi dell'art. 9 del D.M. 270/2004.

**FINALITÀ**

Il Master di I livello in Comunicazione Sociale è finalizzato alla formazione di figure professionali rilevanti per le organizzazioni di terzo settore e di volontariato, per le fondazioni, per le ONG, per le amministrazioni pubbliche, per le istituzioni scolastiche, per le università, per le associazioni di categoria e i sindacati con competenze e conoscenze diffuse e specifiche nell'ambito della comunicazione sociale.

In particolare il Master permette di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in:

- strategie di comunicazione sociale
- gestione e sviluppo delle narrazioni
- strumenti e tecniche per la comunicazione sociale
- gestione (economia e diritto) della comunicazione sociale
- innovazione nella comunicazione sociale

**ARTICOLAZIONE**

Il Master ha la durata di un anno.

L'attività didattica formativa erogata dal Master è di 432 ore, in modalità mista presenza/distanza, e prevede un periodo di tirocinio.

Il Master attribuisce un valore di 3 CFU al tirocinio e di 3 CFU alla tesi finale.

L'impegno didattico e formativo complessivo (1500 ore) è così ripartito:

- 90 ore sono dedicate all'interazione diretta in aula nella Summer School (ovvero il 21 %);
- 342 sono dedicate alla didattica e-learning (ovvero il 79 %);
- il restante impegno orario è dedicato allo studio individuale, allo svolgimento del tirocinio e all'elaborazione e stesura della tesi conclusiva.

Il Master si articola in moduli di insegnamento o aree tematiche.

A ciascun Insegnamento sono attribuiti i crediti formativi nella misura di seguito evidenziata:

**INSEGNAMENTO PROPEDEUTICO:** Uniformare le conoscenze di base

**CFU: 8 - DURATA 64 ORE**, di cui 52 a distanza e 12 in presenza

Argomenti: tecniche di montaggio audiovisivo e digitale, tecniche di ripresa audiovisiva, tecniche di storytelling di base, tecniche di scritture professionali per uffici stampa

**INSEGNAMENTO A:** Strategie di comunicazione sociale

**CFU: 10 - DURATA 80 ORE**, di cui 62 a distanza e 18 in presenza

Argomenti: Teorie sulla comunicazione sociale, Progettazione di strategie di comunicazione sociale, Comunicare il sociale, Comunicare il terzo settore e il volontariato, Comunicare la formazione, Comunicare movimenti, gruppi di pressione, lobbying, Comunicare i diritti, Educazione ai media, Comunicare l'economia sociale, Identità e comunicazione

**INSEGNAMENTO B:** Narrazioni multimediali

**CFU: 9 - DURATA 72 ORE**, di cui 56 a distanza e 16 in presenza

Argomenti: Narrazioni televisive, Narrazioni seriali, Narrazioni letterarie e cinematografiche, Digital storytelling, Linguaggi della comunicazione, Linguaggi pubblicitari, Le campagne di comunicazione sociale, Web narrazioni

**INSEGNAMENTO C:** Strumenti e tecniche di comunicazione sociale

**CFU: 10 - DURATA 80 ORE**, di cui 62 a distanza e 18 in presenza

Argomenti: Sceneggiature e storytelling avanzato, Transmedialità e videogame per il sociale, Strategia e Piano di comunicazione, Marketing sociale e fund raising.

**INSEGNAMENTO D:** Gestione della comunicazione sociale

**CFU: 10 - DURATA 80 ORE**, di cui 62 a distanza e 18 in presenza

Argomenti: Diritto dell'informazione, Comunicazione sociale e marketing innovativo, Social media (1 e 2), Economia dei media.

**INSEGNAMENTO E:** Innovazione nella comunicazione sociale

**CFU: 7 - DURATA 56 ORE**, di cui 48 a distanza e 8 in presenza

Argomenti: Social innovation e comunicazione (1,2,3), Comunicazione del rischio, Testi e pretesti.

**Tirocinio:** 3 CFU

**Tesi finale:** 3 CFU

L'attività didattica in presenza è erogata attraverso incontri seminariali, esercitazioni, testimonianze annualmente calendarizzati. L'attività a distanza è svolta tramite la piattaforma didattica della Scuola IaD.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Il Master si rivolge a laureati di primo, secondo livello e vecchio ordinamento che abbiano conseguito il titolo, in Italia o all'estero, nei Corsi di Laurea delle Aree di Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, Scienze Statistiche, Scienze Politiche. L'idoneità di lauree in altre discipline, purché del livello richiesto, è stabilita dal Collegio dei docenti del Master; l'equipollenza di altri titoli di studio, al solo fine dell'iscrizione al Master, è stabilita dal Collegio Didattico Scientifico della Scuola IaD.

È prevista la possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti (non meno di due).

Sono ammessi uditori alla frequenza del Master anche per singoli moduli, fino ad un massimo del 20% dei partecipanti.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi di universitari.

### **DOMANDA DI AMMISSIONE**

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 23 gennaio 2021** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER A DISTANZA > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA (Codice Corso SCC)**

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

**IMPORTANTE:** in fase di compilazione della domanda di ammissione è richiesto l'invio del **Curriculum Vitae**, possibilmente comprensivo dell'elenco di eventuali altri titoli accademici

conseguiti (master, corsi di perfezionamento), dettaglio di eventuali esperienze professionali nell'ambito degli argomenti inerenti il Corso e/o di pregresse esperienze lavorative nel settore.

Gli studenti in possesso di un titolo conseguito all'estero dovranno allegare anche attestato di comparabilità rilasciato dal CIMEA (Centro di Informazione sulla Mobilità e le Equivalenze accademiche, <http://www.cimea.it/it/servizi/attestati-di-comparabilita-e-certificazione-dei-titoli/attestati-di-comparabilita-e-di-verifica-dei-titoli-diplome.aspx>) oppure Dichiarazione di valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica italiana competente per territorio.

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n° **80** il numero minimo è pari a n° **15**.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. In caso di rinuncia, verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

**L'elenco degli ammessi** sarà pubblicato **a partire dal 29 gennaio 2021** sul sito web <http://www.scuolaiaad.it>.

I **candidati ammessi** dovranno immatricolarsi **entro il giorno 12 febbraio 2021** seguendo le istruzioni indicate alla voce Guida all'immatricolazione al link: <http://www.scuolaiaad.it/come-iscriversi>

## QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 1.800,00 totali** da versare come segue:

- **€ 916,00** all'immatricolazione (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale), entro il giorno **12 febbraio 2021**
- **€ 900,00** entro il **31 luglio 2021** o comunque prima della prova finale.

È prevista la possibilità di iscriversi a singoli moduli (non meno di due): l'iscrizione minima è consentita a moduli che totalizzano 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione all'Insegnamento A. Per l'iscrizione è richiesto lo stesso titolo di studio richiesto per l'iscrizione all'intero Master. La quota di iscrizione è pari a € 30,00 per ciascun singolo credito (CFU).

Nel caso di uditori (max il 20% dei partecipanti), che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, sono in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master, l'ammissione è deliberata dal Collegio dei docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in € 800,00 per l'intero master (cui sarà aggiunto l'importo della marca da bollo virtuale di € 16,00) e in € 25,00 per ciascun singolo credito (è prevista l'iscrizione minima a insegnamenti che totalizzino 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione all'Insegnamento A).

Gli uditori non sostengono verifiche del profitto, né esami finali e non conseguono crediti; ricevono, al termine del Corso, un certificato di partecipazione in qualità di uditore.

## AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino avere invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 e 3 della legge 5 febbraio 1992, numero 104, è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di **€ 90,00**, (pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione, a cui sarà aggiunto l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale).

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione, prima dell'immatricolazione, l'invalidità e/o handicap dovrà essere dimostrata mediante idonea documentazione rilasciata dall'autorità competente che dovrà essere presentata alla Segreteria Tecnica della Commissione per l'inclusione degli studenti con Disabilità e

DSA (CARIS) via del Politecnico, 1 - Facoltà di Ingegneria, o inviata tramite e-mail a [segreteria@caris.uniroma2.it](mailto:segreteria@caris.uniroma2.it)

### **INIZIO DEI CORSI**

Le lezioni avranno inizio a **febbraio 2021** (il calendario sarà disponibile prima dell'avvio delle lezioni).

### **FREQUENZA E TITOLO FINALE**

L'obbligo di frequenza è riferito al 100% delle attività e delle prove intermedie in modalità teledidattica e al 75% degli incontri frontali, per le quali viene attestata con le firme degli studenti. A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in "*Comunicazione Sociale*"

Al termine del percorso lo studente che avrà superato la prova finale in presenza consegue il Diploma di Master di I o II livello e riceve dalla Segreteria della Scuola IaD l'attestato del titolo insieme ad un certificato dettagliato; per il rilascio della pergamena è dovuto un contributo di € 130,00, come descritto sul sito della Scuola IaD, a link [Certificato finale Master e pergamena](#). La richiesta deve essere inoltrata, corredata della ricevuta di pagamento, entro la data di conseguimento del titolo.

Per chi non riuscisse a svolgere l'esame finale al termine del percorso didattico, il Collegio Docenti potrà fissare altri appelli per il recupero della prova. In ogni caso, l'esame non può essere svolto oltre un anno accademico successivo a quello d'immatricolazione.

### **INFORMAZIONI**

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

**Segreteria didattica del Master:**

**Tel.:** 06 7259 4881 – 82 – 83

**E-mail:** [master@scuolaiad.it](mailto:master@scuolaiad.it)

**DATA PUBBLICAZIONE: 29 SETTEMBRE 2020**