

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

in modalità mista (presenza/distanza)

in

COMUNICAZIONE SOCIALE

A.A. 2018/2019

Coordinatore: Prof. Andrea Volterrani

Nell'anno accademico 2018/2019 è attivato presso la Scuola IaD il Master Universitario di I livello in "*Comunicazione sociale*" (SOCIOCOM), ai sensi dell'art. 9 del D.M. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master di I livello in Comunicazione Sociale è finalizzato alla formazione di figure professionali rilevanti per le organizzazioni di terzo settore e di volontariato, per le fondazioni, per le ONG, per le amministrazioni pubbliche, per le istituzioni scolastiche, per le università, per le associazioni di categoria e i sindacati con competenze e conoscenze diffuse e specifiche nell'ambito della comunicazione sociale.

In particolare il Master permette di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in:

- strategie di comunicazione sociale
- gestione e sviluppo delle narrazioni
- strumenti e tecniche per la comunicazione sociale
- gestione (economia e diritto) della comunicazione sociale
- innovazione nella comunicazione sociale

ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata complessiva di 1 anno accademico.

L'attività didattica formativa erogata dal Master per complessivi 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore di impegno per lo studente, è di 432 ore, in modalità mista presenza/distanza e un periodo di tirocinio.

- 90 sono dedicate all'interazione diretta in aula nella Summer School (ovvero il 21%);
- 342 sono dedicate alla didattica e-learning (ovvero il 79%);
- il restante impegno orario è dedicato allo studio individuale, allo svolgimento del tirocinio e all'elaborazione e stesura della tesi conclusiva.

Il Master si articola in moduli di insegnamento o aree tematiche:

INSEGNAMENTO PROPEDEUTICO: Uniformare le conoscenze di base

CFU: 8 - DURATA 64 ORE, di cui 52 a distanza e 12 in presenza

Argomenti: tecniche di montaggio audiovisivo e digitale, tecniche di ripresa audiovisiva, tecniche di storytelling di base, tecniche di scritture professionali per uffici stampa

INSEGNAMENTO A: Strategie di comunicazione sociale

CFU: 10 - DURATA 80 ORE, di cui 62 a distanza e 18 in presenza

Argomenti: Teorie sulla comunicazione sociale, Progettazione di strategie di comunicazione sociale, Comunicare il sociale, Comunicare il terzo settore e il volontariato, Comunicare movimenti, gruppi di pressione, lobbying, Comunicare i diritti, Educazione ai media, Comunicare l'economia sociale, Identità e comunicazione

INSEGNAMENTO B: Narrazioni multimediali

CFU: 9 - DURATA 72 ORE, di cui 56 a distanza e 16 in presenza

Argomenti: Narrazioni televisive, Narrazioni seriali, Narrazioni letterarie e cinematografiche, Digital storytelling, Linguaggi della comunicazione, Linguaggi pubblicitari, Le campagne di comunicazione sociale, Web narrazioni

INSEGNAMENTO C: Strumenti e tecniche di comunicazione sociale

CFU: 10 - 80 ORE, di cui 62 a distanza e 18 in presenza

Argomenti: Sceneggiature e storytelling avanzato, Transmedialità e playgame per il sociale, Strategia e Piano di comunicazione, Marketing sociale e fund raising.

INSEGNAMENTO D: Gestione della comunicazione sociale

CFU: 10 - 80 ORE, di cui 62 a distanza e 18 in presenza

Argomenti: Diritto dell'informazione, Economia politica, Social media, Economia dei media.

INSEGNAMENTO E: Innovazione nella comunicazione sociale

CFU: 7 - 56 ORE, di cui 48 a distanza e 8 in presenza

Argomenti: Social innovation e comunicazione.

Tirocinio: 3 CFU

Tesi finale: 3 CFU

L'attività didattica in presenza è erogata attraverso lezioni frontali, seminari e laboratori che si svolgeranno durante il periodo della Summer School (di norma nel periodo di giugno/luglio); l'attività a distanza è svolta tramite la piattaforma didattica della Scuola IaD - alla quale gli studenti accedono tramite password assegnata all'atto dell'immatricolazione - e per mezzo di lezioni, esercitazioni, tutorial, webinar, laboratori online (annualmente calendarizzati).

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master si rivolge a laureati di primo, secondo livello e vecchio ordinamento che abbiano conseguito il titolo, in Italia o all'estero, nei Corsi di Laurea delle Facoltà di Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, Scienze Statistiche, Scienze Politiche. L'idoneità di lauree in altre discipline (per es. Sociologia), purché del livello richiesto, è stabilita dal Collegio dei docenti del Master; l'equipollenza di altri titoli di studio, al solo fine dell'iscrizione al Master, è stabilita dal Collegio Didattico Scientifico della Scuola IaD.

E' prevista la possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti (non meno di due).

Sono ammessi uditori alla frequenza del Master anche per singoli moduli, fino ad un massimo del 20% dei partecipanti.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi di universitari.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 24 gennaio 2019** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER A DISTANZA > 1) [ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO](#) > a) COMPILA LA DOMANDA (Codice Corso **SCC**)

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

IMPORTANTE: in fase di compilazione della domanda di ammissione è richiesto l'invio del Curriculum Vitae, possibilmente comprensivo dell'elenco di eventuali altri titoli accademici conseguiti (master, corsi di perfezionamento), dettaglio di eventuali esperienze professionali nell'ambito degli argomenti inerenti il Corso e/o di pregresse esperienze lavorative nel settore.

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n° **80** il numero minimo è pari a n° **15**.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. In caso di rinuncia, verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato **a partire dal 28 gennaio 2019** sul sito web <http://www.scuolaiad.it>

I **candidati ammessi** dovranno immatricolarsi **entro il giorno 8 febbraio 2019** seguendo le istruzioni indicate alla voce Guida all'immatricolazione al link: <http://www.scuolaiad.it/iscrizioni/master>

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € **1.500,00 totali** da versare come segue:

- € **766,00** all'immatricolazione (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale), entro il giorno **8 febbraio 2019**
- € **750,00** entro il **31 luglio 2019** o comunque prima della prova finale.

E' prevista la possibilità di iscriversi a singoli moduli: l'iscrizione minima è consentita a moduli che totalizzano 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione all'Insegnamento A. Per l'iscrizione è richiesto lo stesso titolo di studio richiesto per l'iscrizione all'intero Master. La quota di iscrizione è pari a € **30,00** per ciascun singolo credito (CFU).

Nel caso di uditori (max il 20% dei partecipanti), che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, sono in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master, l'ammissione è deliberata dal Collegio dei docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in € **800,00** per l'intero master (cui sarà aggiunto l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale) e in € **25,00** per ciascun singolo credito (è prevista l'iscrizione minima a insegnamenti che totalizzino 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione all'Insegnamento A. Gli uditori non sostengono verifiche del profitto, né esami finali e non conseguono crediti; ricevono, al termine del Corso, un certificato di partecipazione in qualità di uditore.

AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di € **75,00** (pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione, cui sarà aggiunto l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale).

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio **a febbraio 2019** (il calendario delle lezioni online e della Summer School sarà disponibile prima dell'avvio delle lezioni).

FREQUENZA E TITOLO FINALE

L'obbligo di frequenza è riferito al 100% delle attività e delle prove intermedie in modalità teledidattica e al 75% degli incontri in presenza e frontali, per le quali viene attestata con le firme degli studenti. A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in "*Comunicazione Sociale*".

Al termine del percorso lo studente che avrà superato la prova finale in presenza consegue il Diploma di Master di I o II livello e riceve dalla Segreteria della Scuola IaD l'attestato del titolo insieme ad un certificato dettagliato; per il rilascio della pergamena è dovuto un contributo di € 130,00, come descritto sul sito della Scuola IaD, a link [Certificato finale Master e pergamena](#).

La richiesta deve essere inoltrata, corredata della ricevuta di pagamento, entro la data di conseguimento del titolo.

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

Segreteria didattica del Master:

Tel.: 06 7259 4881

E-mail: iadmast@scuolaiad.it - andrea.volterrani@uniroma2.it

DATA PUBBLICAZIONE 18 settembre 2018