

MASTER INTERUNIVERSITARIO di I LIVELLO

in modalità didattica mista (presenza/distanza)

in

ARTLAB – LINGUAGGI DELL'ARTE GRAFICA

A.A. 2018/2019

Coordinatore: Prof. Florinda Nardi

Nell'anno accademico 2018/2019 è attivato, la Scuola Istruzione e Distanza (IaD) dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in convenzione con l'**Accademia delle Belle Arti di Roma**, il Master Interuniversitario (titolo congiunto) di I livello "**ArtLab – Linguaggi dell'arte grafica**", erogato in modalità didattica mista (presenza/distanza), ai sensi dell'art. 9 del D.M. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master ha l'obiettivo di far conseguire specializzate competenze artistiche e professionali nel mondo della grafica d'arte e della grafica editoriale che, tenendo conto della pluralità dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche, consentano lo sviluppo della ricerca e della sperimentazione.

In particolare, il percorso di studi permette di approfondire nei laboratori e nelle stamperie la conoscenza delle tecniche tradizionali che hanno caratterizzato l'evoluzione della grafica d'arte e della grafica editoriale nei loro diversi aspetti.

Laboratori e stamperie – luoghi indispensabili per la ricerca, la sperimentazione e infine la realizzazione del progetto creativo – rappresentano, nell'ambito dell'offerta formativa di questo Master, un valore aggiunto, la "tappa" finale dell'intero percorso di studio. È al loro interno che avviene la verifica, la fase ultima del processo creativo che conduce alla realizzazione dell'opera grafica.

Attraversando tutte le fasi, che dalla ideazione dell'opera portano al suo compimento, si affrontano gli aspetti legati alla progettazione e alla realizzazione, tramite l'interazione e l'integrazione con le più innovative modalità operative e sperimentali.

Il Master si rivolge sia a coloro che hanno già maturato una competenza nel settore sia a quanti intendono approfondire le competenze necessarie per affrontare il mondo del lavoro in un campo che, considerate le prospettive del mercato corrente, ha rilevanti potenzialità di sviluppo. Le competenze acquisite consentiranno di esercitare attività professionali nell'ambito della comunicazione artistica, sia nella libera professione creativa sia nella grafica per l'impresa.

ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata complessiva di 1 anno accademico.

L'attività didattica formativa erogata dal Master per complessivi 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore di impegno per lo studente, è di 686 ore, ripartite in dieci mesi di didattica in modalità mista presenza/distanza e distinta in attività teoriche (lezioni frontali e a distanza), teorico-pratiche (laboratori guidati) e pratiche (attività laboratoriali autonome anche ai fini della stesura della prova d'esame finale), come da seguente articolazione:

- 1) Attività teoriche: 154 ore dedicate all'interazione diretta d'aula (40%) e in modalità teledidattica (60%); nelle 154 ore sono comprese 10 ore dedicate a seminari di approfondimento (tramite lezioni frontali e streaming online);
- 2) Attività teorico-pratiche: 100 ore dedicate alle lezioni frontali introduttive ai laboratori guidati (50%) e a webinar e tutorial online (50%);
- 3) Attività pratiche: 432 ore di laboratori (75%) e webinar e tutorial online (25%);

Il Master è organizzato in Insegnamenti e attribuisce 4 CFU alla prova finale.

L'attività didattica in presenza è erogata attraverso lezioni frontali, incontri seminariali, laboratori che si svolgeranno a partire **da aprile 2019 fino a dicembre 2019** (il calendario sarà disponibile prima dell'avvio delle lezioni).

Il Master fa uso dei metodi didattici e-learning, basati sull'interazione a distanza per l'apprendimento; le lezioni, esercitazioni, tutorial, webinar, laboratori, ecc. previsti in modalità teledidattica sono erogati tramite la piattaforma della Scuola IaD, alla quale gli studenti accedono tramite password assegnata all'atto dell'immatricolazione.

ATTIVITÀ TEORICHE

Introduzione alla specificità dei linguaggi e ai codici comunicativi - CFU 2, 14 ore di lezione (L-FIL-LET/10)

Descrizione

Il modulo affronta le problematiche relative alla specificità dei linguaggi all'interno dei codici artistici e comunicativi. Ci si propone di indagare i processi di comunicazione (narrazione e rappresentazione) propri dei diversi codici, portando lo studente a riflettere su quanto l'efficacia della comunicazione (artistica e non solo) sia legata al *medium* dal quale è veicolata.

Grammatica dell'immaginazione - CFU 2, 14 ore di lezione (MED/26)

Descrizione

Il modulo è volto alla formulazione di un *iter* formativo che renda edotti gli studenti sul funzionamento del cervello a partire da uno degli elementi basilari della psiche: l'immagine. La mente ha una base poetica che risulta composta da immagini, frutto di un'attivazione multisensoriale che attinge dai serbatoi della memoria. Le immagini, vanno considerate in questo contesto, come tassello della scansione filmica dell'autonarrazione, avvalendosi in tal senso di una sinestesia complessa che, via via nello sviluppo dell'individuo, recupera elementi dal linguaggio e dalla memoria, coinvolgendo suoni oltre che figure. Sarà doveroso illustrare l'anatomia delle aree cerebrali coinvolte nella elaborazione e nel ripescaggio delle immagini, con una descrizione dei rapporti funzionali esistenti tra i centri deputati alla formulazione alla percezione del linguaggio e i depositi dei vari tipi di memoria. Inoltre verranno descritti i processi di plasticità cerebrale che prendono parte allo sviluppo della creatività e al ruolo delle emozioni nel suggellare i percorsi delle attività sinestesiche. Dagli aspetti più strettamente organici si passerà poi a prospettare le implicazioni di carattere psicologico, con riferimento alle concezioni di Carl Gustav Jung e James Hillman, rispetto al ruolo dell'immaginazione nella fondazione della coscienza.

Semiotica del linguaggio grafico - CFU 2, 14 ore di lezione (ABPC68)

Descrizione

La Semiotica del linguaggio grafico è un campo disciplinare nuovo ed è una semiotica specifica che studia il linguaggio grafico come testo, dalle sue origini (disegno ed incisione) ad oggi. Il modulo prenderà in considerazione le problematiche metodologiche relative al rapporto che l'opera grafica instaura con il suo osservatore.

Storia della grafica - CFU 4, 28 ore di lezione (ABST47)

Descrizione

Il corso intende offrire allo studente gli strumenti per affrontare criticamente gli aspetti salienti della storia del disegno e della grafica dal basso Medioevo alle Avanguardie Storiche fino al contemporaneo, offrendo agli studenti una chiave di lettura del mutamento del disegno della nascita della grafica e dell'illustrazione attraverso i secoli. Analizzando gli artisti e le opere che hanno determinato un cruciale cambiamento nell'approccio alla tecnica del disegno, sia nello stile, sia nella funzione espressiva. La divisione in moduli è finalizzata tanto alla distinzione storico-cronologica quanto alla focalizzazione per tematiche.

Didattica e museologia dell'opera grafica - CFU 2, 14 ore di lezione (ABVPA63)

Descrizione

Obiettivo del modulo è quello di fornire le competenze di base sulle diverse possibilità e modalità di studio e ricerca nell'ambito della grafica d'arte. L'analisi di alcuni testi storici, in particolare quelli pubblicati tra il XVII e il XIX secolo, sarà un supporto fondamentale per comprendere la formazione di alcune tra le maggiori collezioni di grafica. L'esame della struttura organizzativa e delle collezioni del più importante istituto pubblico italiano deputato alla conservazione e divulgazione del patrimonio culturale grafico, l'Istituto Nazionale per la Grafica, consentirà di focalizzare alcuni passaggi essenziali che caratterizzano la presenza delle opere nel museo (ricerca, inventariazione, catalogazione, conservazione, valorizzazione). La storia e l'attività della Calcografia di Roma

(oggi parte integrante dell'ING) sarà affrontata come esempio emblematico del ruolo che le stampe, immagini multiple, hanno assunto nel tempo: da strumento di comunicazione e studio a bene artistico oggetto di tutela.

Elementi di iconografia e iconologia - CFU 2, 14 ore di lezione (ABST47)

Descrizione

Oggetto del corso sarà lo studio del metodo iconologico, cioè un indirizzo di ricerca della storia dell'arte che verte principalmente sull'analisi del contenuto e dei significati dell'immagine. Durante le lezioni, oltre alla nascita e all'evoluzione dell'iconologia, saranno indagati importanti temi iconografici. L'obiettivo sarà quello di evidenziare il valore polisemico del segno e dell'immagine che gioca un ruolo fondamentale nell'ambito della produzione grafica.

La parola e l'immagine: relazioni tra codici espressivi - CFU 2, 14 ore di lezione (L-FIL-LET/10, L-ART/06)

Descrizione

Il modulo intende indagare il rapporto che si instaura tra la parola e l'immagine all'interno dei diversi codici artistici, nello specifico, la letteratura, il teatro e il cinema che, per la loro dimensione insieme letteraria, narrativa e performativa, nella declinazione dell'immagine trovano la loro specificità. I temi affrontati saranno dunque relativi alla specificità della comunicazione artistica in ciascun codice; alle problematiche di passaggio di codice (dal letterario al teatrale al filmico) nel rispetto delle specifiche tecniche di narrazione e rappresentazione; alla necessità di un preciso uso dell'immagine per una significazione 'altra'. Alcuni esempi di letture intersemiotiche metteranno lo studente nella condizione di sperimentare, attraverso la scrittura anche autonoma, i processi di transcodificazione da un linguaggio all'altro.

L'economia e il mercato della grafica editoriale e d'arte: la tradizione e il digitale - CFU 2, 14 ore di lezione (ABLE70, ABLE69)

Descrizione

Il modulo ha lo scopo di permettere allo studente una completa conoscenza dell'economia e del mercato dell'arte nelle sue applicazioni. Lo studio dell'economia, del mercato e della promozione dell'arte viene quindi effettuato tenendo in considerazione le trasformazioni che il contesto dell'arte ha subito attraverso i cambiamenti nelle teorie economiche e nel modo diverso di intendere la relazione tra l'opera d'arte e il mercato. Durante il corso saranno effettuati degli studi sul Marketing Management e sulle varie sfumature che questo implica nella sua applicazione nelle relazioni economiche che l'arte produce: dalla produzione alla gestione degli eventi, fino alla più pregnante relazione tra Artista e Collezionista, analizzando tutte le funzioni satellite che attorno a questo interrelazione storica si sono articolate nel tempo.

Archetipi dell'immaginario - CFU 2, 14 ore di lezione (ABST55)

Descrizione

Lo scopo del modulo è mettere in discussione il radicato scetticismo e il pregiudizio nella codificazione e decodificazione del segno applicato in ambito illustrativo, cercando di rifuggire la trappola degli stereotipi. La finalità sarà conseguita dotando i discenti degli opportuni strumenti di analisi critica del fenomeno decostruendo, al contempo, alcuni dei più ricorrenti pregiudizi, presenti sia in ambito scolastico sia in quello più vasto dei media.

Seminari di Approfondimento - CFU 2, 14 ore di lezione

ATTIVITÀ TEORICO-PRATICHE

Grafica editoriale - CFU 5, 50 ore (ABPR19)

Descrizione

Il percorso proposto nel modulo consente di approfondire le tecniche tradizionali che hanno caratterizzato in progress l'evoluzione della Grafica Editoriale nei suoi diversi aspetti: dalle tecniche grafiche, nelle varie diversificazioni e caratterizzazioni, in stretto connubio con i procedimenti di stampa per la grafica, fino ad arrivare all'interazione con le nuove modalità operative, in virtù di un'evoluzione tecnica e tecnologica. Si prenderanno in esame le tecniche di illustrazione e di impaginazione per la grafica editoriale, la progettazione dell'immagine coordinata, di fondamentale importanza sarà l'uso della grafica computerizzata e della fotografia.

Illustrazioni per l'editoria e lo spettacolo - CFU 5, 50 ore (L-ART/05, L-ART/06, ABAV2)

Descrizione

L'interpretazione del testo di un articolo per quotidiani o periodici, l'ideazione di un manifesto, la copertina di un libro, la realizzazione di una scenografia attraverso l'utilizzo della propria tecnica e del proprio stile hanno necessità di tenere conto, oltre che dell'integrità di un linguaggio personale, anche delle esigenze di produzione, delle diverse tempistiche richieste, del target del lettore/spettatore e dei differenti supporti di stampa utilizzati.

Il percorso intende fornire gli strumenti per progettare e realizzare immagini per l'editoria e per le scene dello spettacolo (in particolare teatro e cinema) attraverso un percorso che prevede: analisi e studio del testo o del soggetto, attraverso la discussione e lo sketching; la scelta dell'immagine, con lo sviluppo del bozzetto; la realizzazione del definitivo.

La divisione in moduli seguirà principalmente la distinzione tra i media utilizzati e le finalità di produzione (editoria, teatro, cinema).

ATTIVITÀ PRATICHE

Grafica d'arte - CFU 8, 144 ore (ABAV2)

Descrizione

Il modulo ha lo scopo di analizzare i contenuti artistici, linguaggi visivi e percettivi, l'analisi dei processi creativi e grafico espressivi nell'accezione analogica metaforica, antropologica e simbolica delle molteplici forme della comunicazione, nell'interazione fra segno e messaggio. In ambiti di ricerca relativi alla lettura storica e contemporanea dei linguaggi visivi, nonché lo studio del segno nella complessità tonale e semantica. Il corso si avvale della conoscenza metodologica di strumenti, mezzi, supporti e materiali tipici della stampa e dell'elaborazione delle matrici grafiche, dall'acquisizione della manualità delle tecniche calcografiche, xilografiche, litografiche e digitali, alla stampa manuale.

Grafica sperimentale - CFU 6, 108 ore (ABAV2)

Descrizione

Il modulo ha come obiettivo la sperimentazione delle più innovative pratiche tecnologiche e multimediali della contemporaneità nell'ambito della opera grafica e della stampa. Compresi gli aspetti seriali, tecnico-industriali, editoriali e di ricerca propria del processo dell'immagine nel contesto visivo.

Tecniche della stampa d'arte - CFU 3, 54 ore (ABAV2)

Descrizione

Il modulo è volto all'approfondimento e all'attualizzazione delle tecniche di stampa d'arte, con particolare riferimento alla calcografia, litografia, xilografia ed i nuovi processi di stampa digitali.

Disegno per la Grafica - CFU 2, 36 ore (ABAV3)

Descrizione

Il modulo intende formare gli studenti con lezioni sulla storia del disegno per l'incisione prendendo in esame i disegni di artisti storicizzati dal XV sec. sino all'arte contemporanea. Nel contempo saranno eseguiti in laboratorio disegni preparatori per diverse tecniche incisorie: xilografia, calcografia, litografia, serigrafia.

Tecniche dell'Illustrazione - CFU 2, 36 ore (ABAV2)

Descrizione

Il modulo ha come obiettivo l'approfondimento delle tecniche di rappresentazione finalizzate all'ideazione e alla realizzazione di illustrazioni, combinando analogico e digitale, per arrivare alla progettazione di immagini illustrate, cercando di liberarsi dai propri stereotipi stilistici, usando e integrando con disinvoltura metodologie e tecniche di rappresentazione, a cavallo tra collage e tecniche miste, digitale e analogico. Dal *visual diary* alla progettazione di un *silent book*.

Fotografia digitale - CFU 2, 36 ore (ABPR31)

Descrizione

L'obiettivo del modulo è fornire ai partecipanti i principali strumenti per esplorare le infinite possibilità espressive del mezzo fotografico attraverso l'uso di tecnologie e per rendere unica la realizzazione della propria idea. Si spiegherà come costruire e sviluppare un progetto fotografico e si analizzeranno al dettaglio i vari momenti del processo creativo quali l'ideazione, la realizzazione e la produzione del progetto, approfondendo i punti critici di ciascuna di queste fasi attraverso l'uso del mezzo digitale e l'interazione con il caso e con l'imprevisto. Obiettivo del corso sarà, dunque, non solo quello di perfezionare la tecnica fotografica e l'utilizzo delle luci in interno e in esterno, ma anche quello di seguire la propria produzione fotografica per la realizzazione di ogni singolo scatto.

Tecnologia della carta - CFU 1, 18 ore (ABPR30)

Descrizione

Il modulo propone un itinerario storico, tecnologico e creativo sulla carta intesa come foglio, sia in veste di supporto, sia come materiale che assume una propria autonomia linguistica, in relazione al processo che l'origina.

Alla trattazione teorica sulle proprietà chimico-fisiche e sui processi produttivi, fa riscontro la sperimentazione di procedimenti artigianali di formazione, collatura, finitura e filigrana. Le attività di laboratorio prevedono esperienze comuni e percorsi differenziati, concordati individualmente in base alle proposte degli studenti.

Prova finale - CFU 4

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master si rivolge a laureati che abbiano conseguito il Diploma di Accademia di Belle Arti e/o il titolo, in Italia o all'estero, nei Corsi di Laurea, di Laurea specialistica o magistrale e Lauree vecchio ordinamento delle Facoltà di Lettere e Filosofia, Scienze Politiche, Beni Culturali, Architettura, Design e Arti, Scienze della Comunicazione. L'idoneità di lauree in altre discipline, purché del livello richiesto, è stabilita dal Collegio dei docenti del Master; l'equipollenza di altri titoli di studio, conseguiti in Italia o all'estero, al solo fine dell'iscrizione al Master, è stabilita dal Collegio didattico-scientifico della Scuola IaD su proposta del Collegio dei docenti del Master. Essa è subordinata alla coerenza e congruenza tra il titolo di studio posseduto e i contenuti scientifico-disciplinari e professionali proposti dal Master.

Sono ammessi uditori alla frequenza del Master anche per singoli insegnamenti, fino ad un massimo del 20% dei partecipanti.

È prevista la possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti che totalizzino minimo 8 CFU; per l'iscrizione è richiesto lo stesso titolo di studio richiesto per l'iscrizione all'intero Master.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi di universitari.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 15 marzo 2019** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER A DISTANZA > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA (Codice Corso ARG)**

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

IMPORTANTE: in fase di compilazione della domanda di ammissione è richiesto l'invio del Curriculum Vitae, possibilmente comprensivo dell'elenco di eventuali altri titoli accademici conseguiti (master, corsi di perfezionamento), dettaglio di eventuali esperienze professionali nell'ambito degli argomenti inerenti il Corso e/o di pregresse esperienze lavorative nel settore.

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a **60** il numero minimo è pari a **10**.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. In caso di rinuncia, verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato **a partire dal 22 marzo 2019** sul sito web <http://www.scuolaiad.it>

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il giorno 1 aprile 2019** seguendo le istruzioni indicate alla voce Guida all'immatricolazione al link:

<http://www.scuolaiad.it/iscrizioni/master>

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 2.800,00 totali** da versare come segue:

- **€ 1.146,00** all'immatricolazione (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo

virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale), entro il giorno **1 aprile 2019**

- **€ 1.800,00**, da versare entro **31 ottobre 2019** o comunque prima della prova finale.

È prevista la possibilità di **isciversi a singoli insegnamenti**; per l'iscrizione è richiesto lo stesso titolo di studio richiesto per l'iscrizione all'intero Master. La quota di iscrizione è pari a **€ 50,00** per ciascun singolo credito (CFU). È prevista una iscrizione minima a insegnamenti che, anche sommati tra loro, totalizzano **minimo 8 CFU**. Alla fine di ciascun insegnamento verrà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati previa verifica del profitto.

Nel caso di **uditori** (max il 20% dei partecipanti), che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, sono in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master, l'ammissione è deliberata dal Collegio dei docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in **€ 1.200,00** per l'intero master (cui sarà aggiunto l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale) e in **€ 30,00** per ciascun singolo credito (CFU), nel caso di iscrizione ai singoli moduli. Gli uditori non sostengono verifiche del profitto, né esami finali e non conseguono crediti; ricevono, al termine del Corso, un certificato di partecipazione in qualità di uditore.

AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di **€ 140,00** (pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione, cui sarà aggiunto l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e quello di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale). Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio **ad aprile 2019** (il calendario sarà disponibile prima dell'avvio delle lezioni).

FREQUENZA E TITOLO FINALE

L'obbligo di frequenza è riferito al 75% delle totalità delle attività e delle prove previste dal piano didattico. A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato, congiuntamente dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e dall'Accademia delle Belle Arti di Roma, il diploma di **Master Interuniversitario** di I livello in modalità didattica mista (presenza/distanza) in "**ArtLab - Linguaggi dell'arte grafica**".

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

Segreteria didattica del Master

Tel.: 06 7259 4881

E-mail: iadmast@scuolaiad.it

DATA PUBBLICAZIONE 11 DICEMBRE 2018